

## **Inzet mobiele Klimaat escape√room voor alle 25 gemeenten in Overijssel met cofinanciering van de provincie** **Maandag 23 november 2020**

**Vanuit het Interreg project CATCH en in samenwerking met Climate Campus is een klimaat escaperoom gebouwd. Deze escaperoom Adapt or Btrapped kan worden ingezet om inwoners op een speelse manier in aanraking te brengen met de gevolgen van klimaatverandering en wat zij er zelf aan kunnen doen.**

In het najaar van 2020 konden voor het eerst circa 100 inwoners de escaperoom spelen en dat leidde tot enthousiaste reacties<sup>1</sup>. De escaperoom is gebouwd met geld van Interreg en de gemeente Zwolle. Nu is de escaperoom beschikbaar voor provinciebreed gebruik.

Climate Campus heeft de exploitatie, onderhoud en beheer van de escaperoom belegd bij het escaperoombedrijf The Great Escape uit Zwolle. Zij adviseerden bij de bouw en bieden onder de huidige afspraken de escaperoom speelklaar aan tegen een vergoeding van 650 euro per dag, excl. 21% btw. Dit is inclusief vervoer naar de gewenste locatie en spelbegeleiding ter plaatse. Inwoners kunnen vooraf reserveren op de website van The Great Escape.

We zijn nu in overleg met partijen uit het Climate Campus netwerk (overheden, onderwijsinstellingen, adviesbureaus, maatschappelijke organisaties en bedrijven) hoe zij de escaperoom wil inzetten in de komende maanden/jaren. Dit met het doel om de bewustwording onder inwoners en bedrijven rond klimaatverandering en mogelijke maatregelen te vergroten. De provincie Overijssel heeft al gereageerd en juicht de inzet toe. Zij komt nu met een aantrekkelijk aanbod voor gemeenten in Overijssel om de escaperoom in te zetten voor inwoners en bedrijven.

### **Aanbod Provincie Overijssel**

De provincie Overijssel maakt het mogelijk voor Overijsselse gemeenten om de escaperoom in de eigen gemeente in te zetten voor de helft van de kosten, dit betekent 325 euro per dag (exc. 21% btw). De provincie legt de andere helft bij.

Dit aanbod is geldig voor de periode 2020-2021 zolang de voorraad strekt, waarbij iedere gemeente er maximaal twee keer gebruik van kan maken. Daarbij geldt, wie het eerst komt, het eerst maalt. Boeking komen in de boekingskalender 2020-2021 te staan.

Vaker spelen kan natuurlijk ook en dat verloopt dan volgens de door Climate Campus nog vast te stellen geldende voorwaarden (houd hiervoor de [website](#) in de gaten).

### **Praktisch**

Heb je belangstelling voor dit aanbod? Dan kun je dit kenbaar maken door een mail te sturen met je contactgegevens naar [Lvanlaar@thegreatescape.info](mailto:Lvanlaar@thegreatescape.info). Je kunt dan nu al boeken voor bijvoorbeeld NL-Doet in maart 2021, of een andere gelegenheid waarbij de escaperoom gaat helpen om gemakkelijker gesprekken met inwoners en bedrijven te voeren over klimaatadaptatie. Je kunt het bijvoorbeeld gebruiken om het voor inwoners met groeninitiatieven en weinig budget toch aantrekkelijk te maken om de escaperoom te laten komen. Of misschien wil je de escaperoom wel inzetten om binnen je organisatie het onderwerp hoger op de agenda te krijgen.

---

<sup>1</sup> Ook is indicatief onderzocht of de escaperoom leidt tot een hogere bewustwording; het lijkt erop dat mensen na de escaperoomervaring het waarschijnlijker vinden dat ze te maken krijgen met de risico's van klimaatverandering. Bovendien zorgt de escaperoombeleving ervoor dat zij meer kennis krijgen over maatregelen die ze kunnen nemen om zich aan te passen. Ze zien maatregelen die ze zelf al nemen maar doen ook ideeën op voor meer.

## Bijlage 1

The Great Escape heeft de prijs per speeldag berekend op 650 euro ex. 21% BTW, zie onderstaande specificatie. De escaperoom wordt voor iedere inzet speelklaar op locatie gezet met spelbegeleider en weer terug vervoerd naar de stalling in Zwolle.

### Klimaatescaperoom - Prijs per speeldag op locatie

Personeelskosten/spelbegeleiding	300
<i>8-10 uur (gemiddeld loon € 30,00)</i>	
Onderhoud, stalling en beheer	100
<i>Reparatie, gebruik auto, vervanging, stalling</i>	
Beheer online reserveringsstelsel	50
<i>Website/reserveringsstelsel</i>	
Verzekeringen	50
<i>Auto/personeel/verkeer</i>	
Aanpassingen aan veiligheid	50
<i>Draaiboek, aangepaste maatregelen m.b.t. COVID</i>	
Verdienste TGE	100
<b>Totaal per dag</b>	<b>650</b>

### Optioneel

#### Promotie

<i>Social media kanalen, nieuwsbrief</i>	€ 50
<i>Banners en beachflags, etc.</i>	PM

### Verdere afspraken

- Op de Climate Campus website vind je een webpagina met het aanbod van de Provincie Overijssel. En een link naar de website van The Great Escape.
- Gemeenten melden zich bij The Great Escape als zij de escaperoom willen inzetten.
- Gemeenten handelen alles af met The Great Escape, wat betreft de inzet van de escaperoom, timeslots op de website, promotie, etc. Gemeenten krijgen ook de factuur van The Great Escape en kunnen maximaal 2x gebruikmaken van de cofinanciering door Provincie Overijssel. In de facturering wordt deze cofinanciering verrekend voor zover van toepassing.
- Gemeenten kunnen de escaperoom uiteraard ook inzetten nadat het budget van de provincie Overijssel voor de cofinanciering is uitgeput. Zij betalen dan het hele bedrag.
- Extra promotie voor gemeenten is mogelijk, in overleg met The Great Escape. Dit is extra en valt niet binnen de cofinancieringsregeling.
- Met The Great Escape is afgesproken dat er zes initiatieven van inwoners met geen/weinig budget de escaperoom kunnen spelen, of 5 initiatieven voor een nog lager bedrag. Uitgangspunt is dat het bedrag voor gemeenten/overheden hoger is dan voor buurtinitiatieven.

**Aanvullende aandachtspunten:**

- Uitgangspunt is dat het beheer, onderhoud, transport naar en de spelbegeleiding op locatie door The Great Escape geld kost. Als we dit zelf zouden doen als overheidsorganisaties, zijn we waarschijnlijk een veelvoud kwijt, omdat het onze business niet is.
- De escaperoom bestaat uit de spelbeleving bij de filmtrailer/regenton en de puzzels in de escaperoom. Daarnaast is er een Actionplan waarin o.a. een voor- en nagesprek is uitgewerkt, inclusief de promotie rondom. Ook is er een flyer met klimaatmaatregelen beschikbaar, die deels bestaat uit de puzzel in de escaperoom en deels nog andere maatregelen. Het voor- en nagesprek plus flyer zijn specifiek gericht op bewustwording. Benoemd wordt dat spelers zojuist te maken hebben gehad met de actuele problematiek van klimaatverandering en de extreme weersveranderingen die daarvan het gevolg zijn. Met de flyer wordt spelers gevraagd om aan te wijzen welke maatregelen ze al nemen. Na een positieve bevestiging, worden ze in het gesprek aangemoedigd om ook andere klimaatmaatregelen te nemen uit de flyer en van de website.
- Tijdens het spelen met inwoners hebben we een onderzoek uitgevoerd, wat uiteraard de bewustwording versterkt. De promovenda van de RUG is ook geïnteresseerd in vervolgonderzoek bij gemeenten die de escaperoom inzetten voor risicodialogen.
- De flyers maken deel uit van het pakket en uiteraard is het mogelijk om de escaperoom in te bedden in een breder programma, bv. een straatbattle winactie. Dit is in het Actionplan uitgewerkt en beschikbaar, evenals een promoflyer en straatsticker om inwoners te werven (per keer aan te passen aan de actuele situatie).
- In de gemeente Zwolle geldt dat er een melding klein evenement moet worden gemaakt bij de afdeling Vergunningen van de gemeente 10 werkdagen voor het spelen. Dit verschilt mogelijk per gemeente. De standplaats dient in overleg met de gemeente en/of andere terreineigenaar te worden bepaald. Er dient stroom beschikbaar te zijn op locatie.
- Er is een coronaprotocol opgesteld en beschikbaar.
- Een website platform ontwikkeld door The Great Escape is beschikbaar en wordt ook door hen onderhouden en beheerd.

N.B.: bij promotieuitingen is het van belang te weten dat de acteurs in de filmtrailer geen toestemming geven voor het gebruik van hun portretten in print uitingen, zoals flyers, etc.